

Basın Bülteni:

Vakıfbank'ın aktif büyüklüğü 2009 yılında %24,2 büyüyerek 64,8 milyar TL'ye ulaştı.

Vakıfbank'ın toplam nakdi kredileri %13,2 artışla 34,4 milyar TL'ye yükselirken, toplam mevduat da %20,3 artışla 44,7 milyar TL'ye ulaştı.

Vakıfbank'ın 2009 yıl sonu konsolide olmayan sonuçlarını açıklayan Genel Müdür Bilal Karaman, 2009 yılı performansını şöyle değerlendirdi:

"Türkiye'de ve tüm dünyada zorlu bir yıl olan 2009'u çok iyi geçirdik. Pazar payımızı arttırdık ve yakaladığımız istikrarlı büyüme trendini devam ettirdik. Ülke ekonomisine 43,5 milyar TL nakdi ve gayri nakdi kaynak sağladık.

Net karımız %66 artışla 1.251 Milyon TL'ye ulaşırken; nakdi kredilerimizi, sektörün neredeyse iki kat üzerinde, %13,2 oranında büyüttük. Net faiz gelirlerimizde de %56'lık bir büyüme sağladık. Temel bankacılık faaliyetlerine odaklanarak izlediğimiz strateji ile bilançomuzun %53'ünü oluşturan kredilerdeki güçlü büyümeyi, sektörün ortalama mevduat büyümesi olan %13'ün çok üzerindeki, %20,3'lük yüksek mevduat büyümesi ile fonladık.

Ekonomik ortamın gereği olarak kredilerde çok dengeli ve sağlıklı bir büyüme politikası izledik. Ticari kredilerde %14,2 ile büyürken, %17,5 gibi yüksek bir büyüme ile bireysel kredilerde yoğunlaşarak riskin tabana yayılmasını sağladık.

Konut kredilerindeki kuvvetli büyümemiz devam etti. 2009 yılının tamamında sektörde konut kredileri büyüme oranı %15,4 olurken, biz %27,4 büyüme sağladık ve 2009 yılının ikinci yarısında Türkiye'nin en çok konut kredisi veren bankası olduk. Taksitli İhtiyaç Kredilerinde (TIK) de halka açık bankalar arasındaki ikinciliğimizi koruduk.

Kredi talebinin canlanmadığı, risk algılamasının değişmediği ortamda menkul kıymetler portföyümüzün ağırlığını bir miktar artırarak toplam aktifler içindeki payını %29'a çıkardık."

Genel Müdür Bilal Karaman konuşmasına şöyle devam etti:

"Müşteri odaklı sağlam iş modelimiz 2009 yılında başarısını kanıtladı. Müşteri odaklı bankacılık anlayışımızın meyvelerini toplamaya başladık ve mevcut portföyün çapraz satış oranlarını arttırmanın yanı sıra, yeni müşterilere erişerek portföyümüzü büyötmeye devam ettik. 2009 yılında kazandığımız 1.1 milyon yeni müşteri ile toplam mevduat müşterisi sayımız 10 milyonu aşarken, yıl sonu itibarıyla tüketici kredisi portföyümüz bir milyon kişiye yaklaştı.

Memnuniyet verici diğer bir husus ise, güçlü büyümeye etkin risk yönetimi uygulamalarının eşlik etmesiyle herhangi bir aktiften silme veya varlık satışı yapılmaksızın takipteki kredilerin %45 artışla sektör ortalaması olan %55'in gerisinde kalmasıdır."

Genel Müdür Bilal Karaman, konuşmasını şöyle bitirdi:

"2010 yılı, 2009 daki güçlü performansın devam edeceği bir yıl olacak. Vakıfbank olarak istikrarlı büyümemizi sürdürerek ülke ekonomisine değer yaratmaya devam edeceğiz."