

Basın Bülteni:

Sektördeki en büyük kredi kartı anlaşması, VakıfBank ve Yapı Kredi'den...

VakıfBank- World işbirliği

TEMMUZ ayının başında yaptığı bir lansmanla kurumsal kimliğini değiştirdiğini açıklayan VakıfBank, kredi kartlarında da hem yenilikleri hem de World işbirliği ile değişimi başlattı. Yapı Kredi ile yapılan anlaşma ile VakıfBank müşterilerine ait kredi kartları, World'ün özel fırsatlarından yararlanabilecek. İki bankanın yetkilileri, bu ortaklıkla VakıfBank'ın çok kuvvetli bireysel bankacılık müşteri tabanının, World'ün marka bilinirliği ve yaygın üye işyeri ağıyla bütünleşeceğini söylediler.

TÜRKİYE'NİN en köklü bankalarından biri olan VakıfBank, kurumsal kimliğini ve hizmet anlayışını baştan sona değiştirdikten sonra müşterileri için getirdiği yeniliklere hız verdi. Bu yeni anlayış çerçevesinde, kredi kartlarında da müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmak isteyen VakıfBank, Yapı Kredi ile işbirliği yapma kararı aldı ve World markasını seçti. VakıfBank bu işbirliğiyle mevcut kredi kartı cirosunu 2 yılda 3 katına çıkarmayı ve VakıfBank'ın kredi kartları pazarındaki etkinliğini arttırmayı hedefliyor.

En iyi hizmet için en güçlü ortaklık

Marka bilinirliği ve yaygın üye işyeri ağı dolayısıyla World'ü seçtiklerini belirten VakıfBank Kredi Kartları Başkanı **Nazan Özkaymak**, "**VakıfBank'ın marka seçiminde etkili olan kriterler; seçilen markanın kredi kartı pazarındaki gücü, VakıfBank kredi kartı müşteri profiline yaratacağı fayda ve iki banka için de kazan-kazan oluşturacak bir anlaşma olmasıydı. Kredi kartı pazarının lider markası olan World ile belirtilen 3 konuda da sinerji sağlanması nedeniyle World markası tercih edildi**" dedi.

Müşterilerine en kaliteli hizmeti verebilmek için VakıfBank Kredi Kartları'nda da değişim sürecini başlattıklarını vurgulayan **Nazan Özkaymak**, sektördeki rekabeti, mevcut markaların gücünü ve yapılması gereken yatırım tutarlarını da dikkate alarak üye işyeri ağlarını genişletmek yerine, World ile işbirliği yapmayı uygun bulduklarını, böylece yatırım için harcayacakları kaynağı müşterilerine fayda sağlamak için kullanacaklarını belirtti.

Daha geniş ve ayrıcalıklı alışveriş imkanı

Bu sayede hem cirolarında hem de kart sayılarında artış sağlayacaklarını vurgulayan **Nazan Özkaymak**, bu sürecin kartlara nasıl yansıdığını ise şu sözlerle anlattı:

"**World markasıyla yapılan işbirliğiyle müşterilerimize kaliteli hizmetin yanı sıra daha geniş ve fırsatlarla dolu alışveriş imkanı sağlanması hedeflendi. Türkiye'de kredi kartı pazarı rekabetin en yoğun olduğu alanların başında geliyor. Müşteri memnuniyetini arttıran, yenilikçi, kaliteli ürün ve hizmetler sunmak, rekabette fark yaratmak açısından önem taşıyor. Kredi kartı markalarının ortak kullanımı 'Kazan Kazan' modelini yansıtıyor. Platformun sahibi olan marka da, yeni katılan marka da yapılan işbirliğinden kazançlı çıkıyor. VakıfBank, müşterilerine daha kaliteli hizmet seçeneği ve geniş üye işyeri ağı sunarken, Yapı Kredi de VakıfBank'ın geniş müşteri portföyü sayesinde World markasının değerini arttırıyor. VakıfBank olarak müşterilerimize tüm bankacılık hizmetlerinde olduğu gibi kredi kartı alanında da en iyi hizmeti verebilmek, değişim hedeflerimizin başında geliyor. Bireysel müşterilerimiz için vazgeçilmez bir ürün olan kredi kartı alanında da bu bakış açımızı World markası ile en iyi şekilde yansıtacağımıza inanıyoruz.**"

Pazarın en güçlüsüyle işbirliği

Başarılı bir banka olabilmenin en önemli koşullarından birinin sürekli ve hızla değişen dünyanın gereklerini ve bireylerin ihtiyaçlarını karşılayabilmek üzere değişmek ve yenilenmek olduğuna dikkat çeken VakıfBank Genel Müdürü **Bilal Karaman**, Yapı Kredi ile yapılan anlaşmanın son 3 yıldır sürdürülen yeniden yapılanma çalışmalarının bir ayağı olduğunu söyledi. Müşteri odaklılığı ve müşteri memnuniyetini ön plana çıkaran, pazarlama anlayışını bu çerçevede oluşturan kurumsal bir yapıya ulaşmak için hareket ettiklerini vurgulayan **Karaman**, kredi kartlarında yenilenme ihtiyacının da bundan doğduğunu belirtti. VakıfBank Genel Müdürü **Bilal Karaman**, Yapı Kredi ile yapılan anlaşma ile ilgili olarak, “**Sektördeki rekabeti, mevcut markaların gücünü ve yapılması gereken yatırım tutarlarını dikkate aldığımızda kendi markamızı oluşturarak büyümek yerine, World ile işbirliği yapmayı daha uygun bulduk. Yapı Kredi ile müşterilerimize en iyi imkanları sunabileceğine inandığımız World platformu kapsamında bir işbirliğini hayata geçirme kararı aldık**” dedi.

Markamızın değeri yükselecek

Yapı Kredi Murahhas Üyesi ve Genel Müdürü **Tayfun Bayazıt** ise kredi kartları sektöründe bu alanda bugüne kadar yapılmış en büyük işbirliğini gerçekleştirmiş olmaktan dolayı mutlu olduklarını belirtti. VakıfBank gibi köklü bir kurumla çalışmanın kendilerine gurur vereceğini belirten **Bayazıt**, “**Türkiye’nin ilk ve en büyük kredi kartı programı olan Yapı Kredi Worldcard’ın ayrıcalıklı dünyasını ve fırsatlarını bundan böyle VakıfBank’ın değerli müşterileriyle de paylaşıyor olmaktan dolayı heyecanlıyız. VakıfBank’ın geniş ve değerli kart portföyünü World üye işyeri dünyasıyla buluşturarak markamızın değerini daha da yükselteceğimize inanıyoruz. Avrupa’nın en büyük 8. kart programı haline gelen World, bugün gerçekleşen VakıfBank anlaşmasıyla birlikte sektördeki kart sayısını 10 milyona çıkarmış olacak. Yapı Kredi’nin Avrupa arenasındaki sıralamasının da daha yukarılara çıkacağına inanıyoruz**” dedi.

Türk tüketicisini 1988 yılında kredi kartlarıyla tanıştıran bir kurum olarak sektörün tarihini şekillendiren pek çok uygulamanın altına imza attıklarını hatırlatan Yapı Kredi Genel Müdür Yardımcısı **Nazan Somer** ise, “**Kredi kartlarının yurtdışında geçerliliği, kredilendirme özelliği, taksitlendirme, avans puan kullanma ve puanlarla cep telefonu konuşma süresi kazanma gibi tüketiciye fayda sunan farklı birçok hizmet ve uygulama ilk kez Yapı Kredi Worldcard sayesinde insanlarımızın hayatına girdi. Bunun neticesinde Türkiye’de 20 yıldır kesintisiz bir biçimde sektörde hem adet hem de ciro bazında liderliğimizi sürdürüyoruz. Bu işbirliği yalnızca kart kullanıcıları açısından değil, perakende dünyası ve her iki kurum açısından da önemli kazanımlar sağlayacak. Bir yandan daha büyük bir kitlenin yaratacağı alım gücünü daha kazançlı kampanyalar için kullanırken diğer taraftan işletme ve pazarlama yönetimi gibi maliyetleri birleştirerek tasarruf yaratmış olacağız. Bu durumun kredi kartları pazarının daha sağlıklı ve verimli bir biçimde büyümesi için önemli bir fırsat oluşturacağına inanıyorum**” dedi.

VakıfBank Kredi Kartları yeni yüzüyle cebinizde

Bu güçlü işbirliği ile, VakıfBank kredi kartı sahipleri cüzdanlarındaki mevcut kartları ile 170.000’ini aşkın World’Üye İşyeri fırsatlarından hemen yararlanabilecek. VakıfBank Kredi Kartı sahipleri, 05 Ağustos 2008 itibari ile, VakıfBank üye işyerlerinde sunulan fırsatlara ek olarak artık World üye işyerlerinde World’ün sunduğu tüm fırsatlardan da yararlanabilecekler. Üstelik dönemsel olarak düzenlenecek kampanyalarla ekstra Worldpuan kazanma, indirimli alışveriş, promosyon, ek taksit ve taksit erteleme gibi imkanlardan da faydalanabilecekler. Bugüne kadar biriktirilen VakıfParalar hiç bir kayba uğramadan artık World üye işyerlerinde de kullanılacak. VakıfBank – World işbirliğiyle ilgili detaylı bilgiye www.vakifkart.com.tr, 444 0 724 Telefon Bankacılığı ve şubelerden ulaşılabilir.

Daha fazla bilgi için:
Accord İletişim Yönetim Danışmanlığı
S. Işıl Kaya
Medya Direktörü
Tel: +0212 275 47 10
+0542 202 02 16
ikaya@accord-pr.com