

VakıfBank ‘Mobil Saha Satış Uygulaması’na Üstünlük Ödülü

VakıfBank, pazarlama ve iletişim alanındaki en prestijli uluslararası ödül programlarından olan Communicator Awards'ta “Mobil Saha Satış Uygulaması” ile ‘Üstünlük Ödülü’ne layık görüldü. VakıfBank böylece bu uygulamayla aldığı ödüllerin sayısını 7’ye yükseltti.

Güçlü Türkiye’nin lider bankası VakıfBank, yenilikçi uygulamalarıyla aldığı ödüllerine bir yenisini daha ekledi. VakıfBank’ın, müşterinin şubeye gitmeden yerinde ziyaret edilmesini sağlayan Mobil Saha Satış Uygulaması (MSS), ABD merkezli The Academy of Interactive & Visual Arts tarafından bu yıl 24’üncüsü düzenlenen Communicator Awards'tan da ödülle döndü.

Tüm dünyadan 9 bini aşkın adayın başvuru yaptığı, inovatif, özgün ve daimi etki yaratan çalışmaları onurlandıran yarışmanın ‘Mobil’ kategorisinde VakıfBank MSS Uygulaması, ‘Üstünlük Ödülü’ne (Award of Distinction) layık görüldü.

MSS uygulaması ödüle doymadı

VakıfBank, geçtiğimiz Mart ayında dünyadaki başarılı kuruluşları ve yöneticileri ödüllendiren Stevie Ödülleri’nde “Mobil Saha Satış Uygulaması” ile ‘Yılın İş Geliştirme Başarısı-Finansal Hizmetler Endüstrileri’ kategorisinde altın ödüle layık görülmüştü. Aynı uygulama, ‘Satıştaki Teknolojinin En İyi Kullanımı’, ‘Satış ve Pazarlama Mobil Uygulama’, ‘Yılın Başarı Bazında Satış Büyümesi’ ve ‘Pazarlama Çözümü’ kategorilerinde ise bronz ödülün sahibi olmuştu. MSS uygulaması, Aralık ayında da bilgi teknolojileri, telekomünikasyon ve tüketici teknolojileri alanlarında pazar araştırması ve danışmanlık hizmetleri sunan IDC IOT (International Data Corporation) Forum’un düzenlediği organizasyonda, ‘Nesnelerin İnterneti’ kategorisinde ödüllendirilmişti.

Müşteri memnuniyetini ilke olarak benimsediklerini dile getiren VakıfBank Genel Müdür Yardımcısı M. Lütfü Çelebi, “Mobil Saha Satış uygulamamız sayesinde müşterilerimiz şubeye gelmeye gerek duymadan buldukları lokasyondan da hizmet alabiliyorlar. Mobil Saha Satış uygulamamızın uluslararası kuruluşlar tarafından çok sayıda ödüle layık görülmesi bizleri oldukça memnun ediyor ve gelecek projeler için de motivasyon yaratıyor” dedi. MSS uygulamasıyla birlikte mevcut durumda yıllık 50.000 lokasyon ziyareti gerçekleştirildiğini, önümüzdeki yıl hedeflerinin en az 100.000 lokasyon ziyareti olduğunu ifade eden Çelebi, müşteri imzasına ve evraklara ihtiyaç olmadan işlemlerin sonuçlandırıldığı dijital onay akışının MSS uygulamasında da aktif olarak kullanıldığını, mevcut durumda VakıfBank’ta kullanılan her 100 taksitli ihtiyaç kredisinin 85 adedinin dijital onay akışından geçtiğini belirtti.

Sektörde bir ilk

Müşteri memnuniyetini odağına alan MSS Uygulaması ile teknolojiyi satış pazarlama faaliyetlerine entegre eden ve verimliliğini önemli ölçüde artıran VakıfBank, bireysel bankacılık alanındaki pazar payını büyütürken sektördeki yerini daha da güçlendirdi. Uygulama sayesinde, müşteriler şubeye başvurmayı beklemeden, her türlü ihtiyaçlarına anında çözüm bulabiliyorlar. Zaman kaybının önüne geçilerek dijital onayla müşteri memnuniyeti sağlayan ve evrak israfına son veren uygulama, içeriğinde pek çok hizmet ve ürünü barındırıyor. Ayrıca offline başvuru özelliğiyle de sektörde bir ilk olma özelliği taşıyor.