

VakıfBank'a Stevie'den sekiz ödül

VakıfBank, uluslararası iş dünyasının en prestijli ödüllerinden International Business Awards'a (Stevie) damga vurdu. VakıfBank, "Yılın İçi İtibar – Motivasyon Etkinliği" dalında altın ödüle layık görülürken yıl içinde gerçekleştirdiği çeşitli etkinliklerle toplamda sekiz ödülün sahibi oldu.

VakıfBank, dünya çapında dev firmaların yönetim, pazarlama, halkla ilişkiler, müşteri hizmetleri, insan kaynakları ve yeni ürün gibi başlıklarda değerlendirildiği ve bu yıl 15'incisi düzenlenen International Business Awards'tan (Stevie Awards) yine ödüllerle döndü. Stevie Awards'ta altın, bronz ve gümüş derecelerinde verilen ödüller için bu yıl 74 ülkeden, 3 bin 900'den fazla kurum ve kişi başvurdu. VakıfBank, bu prestijli organizasyonda çeşitli kategorilerde sekiz ödüle değer bulundu.

VakıfBank'ın "Gücünü Hisset" temalı Yönetim Zirvesi "Yılın İç İtibar - Motivasyon Etkinliği" dalında altın ve "Yılın İletişim ve PR Kampanyası – İç İletişim" kategorisinde bronz ödülün sahibi oldu. VakıfBank Kurumsal İletişim Başkanlığı "Yılın İletişim Departmanı" dalında gümüş ödül alırken Bankanın dönüşüm atağı da "Markasına Bağlı Hedef Kitle" dalında gümüş ödüle layık görüldü.

64'üncü yıldönümü kapsamında gerçekleştirilecek etkinlikler ise Bankaya "Yılın İletişim ve PR Kampanyası", "Etkinlik Yönetimi", "En İyi İç İtibar – Motivasyon" dallarında birer adet olmak üzere toplam üç bronz ödül getirdi. VakıfBank'ın Emekliler Gecesi etkinliği ise "Yılın İletişim ve PR Kampanyası – Toplum İlişkileri" kategorisinde bronz ödül aldı. Ödüller, 20 Ekim'de İngiltere'nin başkenti Londra'da düzenlenecek bir etkinlikle sahiplerine verilecek.