

VakıfBank'a Stevie'den 2 yeni ödül

VakıfBank, uluslararası iş dünyasının en prestijli ödül organizasyonlarından Stevie Awards'ta 'Finansal Hizmetler Sektörü-Müşteri Hizmetlerinde En İyi Teknoloji Kullanımı' ve 'Pazarlama Çözümü' kategorilerinde iki ödüle layık görüldü.

Müşteri odaklı yaklaşım ve çağdaş bankacılık çözümleriyle tüm paydaşlarının 'yanındaki güç' olan VakıfBank, 'Bireysel Vadeli Mevduat Fiyatlama ve Pazarlama Projesi' ile 'Finansal Hizmetler Sektörü - Müşteri Hizmetlerinde En İyi Teknoloji Kullanımı' ve 'Pazarlama Çözümü' kategorilerinde Stevie Awards'ta 2 bronz ödülün sahibi oldu. Böylelikle VakıfBank'ın finansal hizmetleri, uluslararası alanda bir kez daha takdire değer bulundu.

Müşteri beklentilerine uygun ürün ve hizmetlerle memnuniyet düzeyini artırdıklarını belirten VakıfBank Genel Müdür Yardımcısı M. Lütfü Çelebi, "Bireysel tasarruf mevduatı müşterilerimizin beklenti ve ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiğimiz proje sayesinde kendilerinin bankamıza ulaşmalarını kolaylaştırdık. VakıfBank için uzun vadede kullanılacak verimli bir tasarruf mevduatı datası oluşturmayı amaçladık. Böylece geliştirdiğimiz teknolojiyle daha çok müşteriye daha hızlı ulaşım sağladık. Yaptığımız geliştirmeleri, tüm alternatif dağıtım kanallarımıza (internet bankacılığı, mobil bankacılık, çağrı merkezi) entegre ederek şubelerimizin iş yükünü azalttık. Bu çalışmalarımız karşılığında böylesine kıymetli uluslararası ödüller kazanmaktan büyük bir mutluluk ve gurur duyuyoruz" dedi.

Bireysel Vadeli Mevduat Fiyatlama ve Pazarlama Projesi

VakıfBank, iş süreçlerini kolaylaştırmak ve zaman kaybını önlemek amacıyla mevduat fiyatlaması talep eden bireysel tasarruf mevduatı müşterilerinin fiyatlamaya taleplerinin, Genel Müdürlük birimine sistem üzerinden iletilmesi için süreç değişikliğine gitti. 'Bireysel Vadeli Mevduat Fiyatlama ve Pazarlama Projesi' ile sadece VakıfBank müşterileri için değil aynı zamanda VakıfBank ile iletişime geçen, sahip olduğu tasarruf mevduatı için fiyatlamaya talep eden diğer müşterilerin de talep ve ihtiyaçlarına yönelik bir sistem geliştirildi.

Tasarruf mevduatı müşteri datasının detaylı bir şekilde tutulabileceği, kolay ulaşılabilir, filtreleme yapılabilen, hata payını azaltılan, müşteri ve VakıfBank arasındaki iletişimin devamlılığını sağlayan sistem ile müşterilerin talebine doğru ve hızlı çözüm sunuluyor.