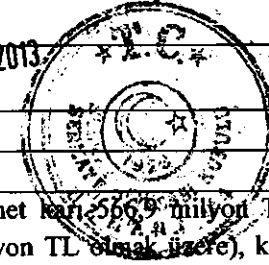


**TÜRKİYE VAKIFLAR BANKASI T.A.O.'NUN BANKA BONOSU VE/VEYA TAHVİLLERİNİN HALKA ARZINA İLİŞKİN SERMAYE PİYASASI KURULU TARAFINDAN  
10.01.2013 TARİHİNDE ONAYLANAN VE 08.05.2013 TARİHİNDE GÜNCELLENEN İZAHNAMESİNDE MEYDANA GELEN DEĞİŞİKLİKLER**

Madde 1.1'in üçüncü paragrafı aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.	
Eski Şekil	Yeni Şekil
Vakıfbank, Aralık 2012 itibarıyla bireysel ve kurumsal müşterilerine, ülke çapına yayılan üçü kurumsal hizmet merkezi olmak üzere, 645 yurtiçi şube ve 96 bağlı şubenin yanı sıra ileri teknolojiyle desteklenen alternatif dağıtım kanalları aracılığıyla hizmet sunmaktadır. Vakıfbank yurtdışında ise ABD New York'taki şubesinin yanı sıra Bahreyn'de kıyı bankacılığı şubesi ve Kuzey Irak'ta Erbil Şubesi ile hizmet vermektedir. Ayrıca Vakıfbank beşi bankacılık, ikisi sigortacılık, yedisi diğer mali iştirakler olmak üzere 14'ü finans sektöründe; biri enerji, ikisi turizm, biri imalat, beşi diğer ticari işletmeler sektöründe olmak üzere 9'u finans sektörü dışında faaliyet gösteren 23 iştiraki vasıtasıyla da hizmetlerini sürdürmektedir.	Vakıfbank, Mart 2013 itibarıyla bireysel ve kurumsal müşterilerine, ülke çapına yayılan beşi kurumsal hizmet merkezi olmak üzere, 647 yurtiçi şube ve 94 bağlı şubenin yanı sıra ileri teknolojiyle desteklenen alternatif dağıtım kanalları aracılığıyla hizmet sunmaktadır. Vakıfbank yurtdışında ise ABD New York'taki şubesinin yanı sıra Bahreyn'de kıyı bankacılığı şubesi ve Kuzey Irak'ta Erbil Şubesi ile hizmet vermektedir. Ayrıca Vakıfbank beşi bankacılık, ikisi sigortacılık, yedisi diğer mali iştirakler olmak üzere 14'ü finans sektöründe; biri enerji, ikisi turizm, biri imalat, beşi diğer ticari işletmeler sektöründe olmak üzere 9'u finans sektörü dışında faaliyet gösteren 23 iştiraki vasıtasıyla da hizmetlerini sürdürmektedir.

18 Haziran 2013



Madde 1.1'in dördüncü paragrafı aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.	
Eski Şekil	Yeni Şekil
Vakıfbank'ın Aralık 2012 <sup>1</sup> konsolide net karı 1.423,6 milyon TL (Grubun karı 1.423,5milyon TL ve azınlık hakları 0,1 milyon TL olmak üzere), konsolide aktifleri 108,0 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Konsolide sermaye yeterlilik oranı %15,56 ve solo sermaye yeterlik rasyosu %16,14 olup, her iki oran da yasal sınır <sup>2</sup> olarak belirlenen %12'nin üzerindedir.	Vakıfbank'ın Mart 2013 <sup>3</sup> konsolide net karı 566,9 <sup>4</sup> milyon TL (Grubun karı 566,7 milyon TL ve azınlık hakları 0,2 milyon TL olmak üzere), konsolide aktifleri 110,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Konsolide sermaye yeterlilik oranı %15,41 ve solo sermaye yeterlik rasyosu %15,94 olup, her iki oran da yasal sınır <sup>4</sup> olarak belirlenen %12'nin üzerindedir.

<sup>1</sup>31.12.2012 tarihli Vakıfbank konsolide bağımsız denetim raporu verileri kullanılmıştır.([www.kap.gov.tr](http://www.kap.gov.tr))

<sup>2</sup>Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu tarafından 16.11.2006 tarih ve 2026 sayılı Kurul kararıyla hedef sermaye yeterliliğini %12 olarak tespit edilmiştir.

<sup>3</sup>31.03.2013 tarihli Vakıfbank konsolide bağımsız denetim raporu verileri kullanılmıştır.([www.kap.gov.tr](http://www.kap.gov.tr))

<sup>4</sup>Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu tarafından 16.11.2006 tarih ve 2026 sayılı Kurul kararıyla hedef sermaye yeterliliğini %12 olarak tespit edilmiştir.

**Vakıf Yatırım**  
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

TÜRKİYE VAKIFLAR BANKASI T.A.O.  
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

**Madde 1.1'in Banka ile İlgili Temel Büyüklükler başlığı aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**

**Eski Şekil**

Vakıfbank Aralık 2012 döneminde büyümesini geçmiş yıllarda olduğu gibi istikrarlı bir şekilde sürdürmüştür. Söz konusu dönemde konsolide olmayan verilere göre aktifleri 2011 yılsonuna göre %17,3, kredileri %18,7, toplam mevduatı %10,3, özkaynakları%28,2 artan Vakıfbank Aralık 2012 döneminde 1.460,1 milyon TL net kâr elde etmiştir.

Vakıfbank'ın 31.12.2012 tarihi itibarıyla<sup>5</sup> konsolide olmayan verilere göre toplam aktifi 104,6 milyar TL olup (31.12.2011: 89,2 milyar TL), sektörde aktif büyüklüğüne göre yedinci (Aralık 2012 itibarıyla) büyük bankadır<sup>6</sup>. Vakıfbank toplamda 10,8 milyar TL taksitli ihtiyaç kredisi miktarı ve %10,8 pazar payı<sup>7</sup> (31.12.2011: 10,1 milyar TL) ile sektörde üçüncü (Aralık 2012 itibarıyla) sıradadır. Vakıfbank toplamda 24,3 milyar TL bireysel kredi miktarı (31.12.2011: 21,1 milyar TL) ve sektörde %9,1 pazar payı ile altıncı (Aralık 2012 itibarıyla) sıradadır. Ayrıca Vakıfbank konut kredilerinde 10,3 milyar TL kredi miktarı ve %12,0 pazar payı (31.12.2011: 8,8 milyar TL) ile sektörde ikinci (Aralık 2012 itibarıyla) sıradadır.

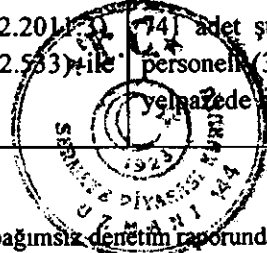
Vakıfbank İstanbul'da yer alan Genel Müdürlük teşkilatı ile 31.12.2012 itibarıyla<sup>8</sup>741 adet şubesi (31.12.2011:677), 3 adet yurt dışı şubesi (31.12.2011:3) ve 13.517 personel (31.12.2011:12.222) ve 2.660 adet ATM(31.12.2011:2.533) ile geniş bir yelpazede hizmet vermektedir.

**Yeni Şekil**

Vakıfbank Mart 2013 döneminde büyümesini geçmiş yıllarda olduğu gibi istikrarlı bir şekilde sürdürmüştür. Söz konusu dönemde konsolide olmayan verilere göre aktifleri 2012 Aralık ayına göre %2,1, kredileri %2,3, özkaynakları %2,2 artan, toplam mevduatı ise %2,7 azalan Vakıfbank Mart 2013 döneminde 522,7 milyon TL net kâr elde etmiştir.

Vakıfbank'ın 31.03.2013 tarihi itibarıyla<sup>9</sup> konsolide olmayan verilere göre toplam aktifi 106,8 milyar TL olup (31.12.2012: 104,6 milyar TL), sektörde aktif büyüklüğüne göre yedinci (Mart 2013 itibarıyla) büyük bankadır<sup>10</sup>. Vakıfbank toplamda 11,5 milyar TL taksitli ihtiyaç kredisi miktarı ve %10,8 pazar payı<sup>11</sup> (31.12.2012: 10,8 milyar TL) ile sektörde üçüncü (Mart 2013 itibarıyla) sıradadır. Vakıfbank toplamda 25,7 milyar TL bireysel kredi miktarı (31.12.2012: 24,3 milyar TL) ve sektörde %9,2 pazar payı ile altıncı (Mart 2013 itibarıyla) sıradadır. Ayrıca Vakıfbank konut kredilerinde 11,0 milyar TL kredi miktarı ve %11,9 pazar payı (31.12.2012: 10,3 milyar TL) ile sektörde ikinci (Mart 2013 itibarıyla) sıradadır.

Vakıfbank İstanbul'da yer alan Genel Müdürlük teşkilatı ile 31.03.2013 itibarıyla<sup>12</sup>741 adet şubesi (31.12.2012:741), 3 adet yurt dışı şubesi (31.12.2012:3), 13.517 personel (31.12.2012:13.463) ve 2.686 adet ATM (31.12.2012:2.660) ile geniş bir yelpazede hizmet vermektedir.



18 Haziran 2013

<sup>5</sup>Vakıfbank'a ilişkin veriler 31.12.2012 ve 31.12.2011 tarihli konsolide olmayan bağımsız denetim raporundan alınmıştır.(www.kap.gov.tr)

<sup>6</sup>Sektöre ilişkin banka sıralamasında Türkiye Bankalar Birliği'nin bankacılık sektörüne ilişkin konsolide olmayan verileri kullanılmıştır.(www.tbb.org.tr)

<sup>7</sup>Pazar payı hesaplamalarında Vakıfbank'a ilişkin veriler 31.12.2012konsolide olmayan bağımsız denetim raporundan, sektöre ilişkin veriler konsolide olmayan BDDK Türk bankacılık sektörü bülteninden alınmıştır. (www.kap.gov.tr)(www.bddk.org.tr)

<sup>8</sup>TBB banka, şube ve personel bilgilerinden alınmıştır.(www.tbb.org.tr)

<sup>9</sup>Vakıfbank'a ilişkin veriler 31.03.2013 ve 31.12.2012 tarihli konsolide olmayan bağımsız denetim raporundan alınmıştır.(www.kap.gov.tr)

<sup>10</sup>Sektöre ilişkin banka sıralamasında Türkiye Bankalar Birliği'nin bankacılık sektörüne ilişkin konsolide olmayan verileri kullanılmıştır.(www.tbb.org.tr)

<sup>11</sup>Pazar payı hesaplamalarında Vakıfbank'a ilişkin veriler 31.03.2013 konsolide olmayan bağımsız denetim raporundan, sektöre ilişkin veriler konsolide olmayan BDDK Türk bankacılık sektörü bülteninden alınmıştır. (www.kap.gov.tr)(www.bddk.org.tr)

<sup>12</sup>TBB banka, şube ve personel bilgilerinden alınmıştır.(www.tbb.org.tr)

**Vakıf Yatırım**  
Genel Müdürlüğü

**TÜRKİYE VAKIFLAR BANKASI A.Ş.**  
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Madde 1.1'in Kredi derecelendirme notları ile ilgili bilgilerden Moody's kuruluşuna ilişkin tablo aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

Eski Şekil				Yeni Şekil			
Moody's				Moody's:			
	Derece	Görünüm	Açıklama		Derece	Görünüm	Açıklama
Uzun Vadeli Yabancı Para Mevduat Notu	Ba2	Durağan	Ba derecelendirilen bankalar spekülasyon kredisi kalitesi sunarlar. Genellikle bu bankaların mevduat yükümlülüklerini yerine getirebilecekleri kesin değildir.	Uzun Vadeli Yabancı Para Mevduat Notu	Baa3	Durağan	Baa derecelendirilen bankalar orta derece kalitede kredi kalitesi sunarlar ve orta derecede kredi riskiyle karşı karşıya kalabilirler ve bazı spekülasyon özelliklere sahip olabilir.
Uzun Vadeli Türk Parası Mevduat Notu	Baa2	Durağan	Baa derecelendirilen bankalar orta derece kalitede kredi kalitesi sunarlar. Fakat bazı koruyucu unsurlar eksik olabilir veya karakteristik olarak uzun dönemde güven vermemektedir.	Uzun Vadeli Türk Parası Mevduat Notu	Baa2	Durağan	Baa derecelendirilen bankalar orta derece kalitede kredi kalitesi sunarlar ve orta derecede kredi riskiyle karşı karşıya kalabilirler ve bazı spekülasyon özelliklere sahip olabilir.
Finansal Güç Notu	D+	Durağan	D ile derecelendirilen bankalar, iddiasız finansal güç ve zaman zaman dışarıdan bir takım destekler olarak potansiyel gereksinim sergilerler. Bu gibi kurumlar sıralanan bir veya daha çok faktör tarafından sınırlanabilir: Zayıf ticari faaliyetler, bir veya daha çok bakımdan zayıf finansal temeller veya tahmin edilemeyen ve istikrarsız faaliye durumu.	Finansal Güç Notu	D+(ba1)	Durağan	D ile derecelendirilen bankalar, iddiasız finansal güç ve zaman zaman dışarıdan bir takım destekler olarak potansiyel gereksinim sergilerler. Bu gibi kurumlar sıralanan bir veya daha çok faktör tarafından sınırlanabilir: Zayıf ticari faaliyetler, bir veya daha çok bakımdan zayıf finansal temeller veya tahmin edilemeyen ve istikrarsız faaliyet durumu.
Kısa Vadeli Yabancı Para Mevduat Notu	NP	--		Kısa Vadeli Yabancı Para Mevduat Notu	P-3	--	P-3 ile derecelendirilen bankalar kısa dönem yükümlülüklerinin vaktinde ödemesi için kabul edilebilir kapasiteye sahiptirler.
Kısa Vadeli Türk Parası Mevduat Notu	P-2	--	P-2 ile derecelendirilen bankalar, mevduat için güçlü kredi niteliği ve kısa dönem mevduat yükümlülüklerinin vaktinde ödemesi için güçlü kapasite önermektedir	Kısa Vadeli Türk Parası Mevduat Notu	P-2	--	P-2 ile derecelendirilen bankalar kısa dönem yükümlülüklerinin vaktinde ödemesi için güçlü bir kapasiteye sahiptirler.

**Vakıf Yatırım**

**TÜRKİYE VAKIFLAR BANKASI T.A.O.**  
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

**Madde 1.6 aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**

Eski Şekil	Yeni Şekil
<p>Vakıfbank, Aralık 2012 döneminde konsolide verilere göre 1.861,6 milyon TL brüt kâr elde etmiştir (31.12.2011:1.702,5 milyon TL). Brüt kârı üzerinden 437,9 milyon TL vergi karşılığı (31.12.2011:341,5 milyon TL) ayıran Vakıfbank'ın net kârı 1.423,6 milyon TL (31.12.2011:1.361,0) olmuştur<sup>13</sup>.</p> <p>Aralık 2012 itibarıyla Vakıfbank'ın konsolide verilere göre aktif büyüklüğü 108,0 milyar TL (31.12.2011:93,5 milyar TL), nakdi kredileri (net takip dahil) 69,3 milyar TL (31.12.2011:58,2 milyar TL) olarak gerçekleşmiştir<sup>14</sup>. Aralık 2012 itibarıyla Vakıfbank'ın kredi pazar payı %8,515 olmuştur. Tüketici kredileri konsolide olarak Aralık 2012 döneminde %12,3'lük artışla 21,6 milyar TL'ye (31.12.2011: 19,3 milyar TL) yükselmiştir. Konsolide verilere göre tüketici kredileri toplamı kredi kartı dahil olarak değerlendirildiğinde %14,96'lık artışla 24,3 milyar TL'ye (31.12.2011:21,1 milyar TL) ulaşmış ve pazar payı %9,1 olmuştur. Vakıfbank'ın KOBİ ve kurumsal kredileri yine aynı dönemde 44,7 milyar TL'dir. (31.12.2011:36,9 milyar TL)</p> <p>Aralık 2012 itibarıyla toplam konsolide mevduatı 68,4 milyar TL (31.12.2011:61,8 milyar TL) düzeyinde olan Vakıfbank, geniş şube ağı ve yaygın müşteri tabanı sayesinde Aralık 2012 döneminde yaygın ve güçlü mevduat yapısını korumayı başarmış ve Aralık 2012 döneminde mevduat pazar payı %8,716 düzeyinde gerçekleştirmiştir.</p>	<p>Vakıfbank, Mart 2013 döneminde konsolide verilere göre 698,5 milyon TL brüt kâr elde etmiştir (31.03.2012:495,5 milyon TL). Brüt kârı üzerinden 131,6 milyon TL vergi karşılığı (31.03.2012:106,6 milyon TL) ayıran Vakıfbank'ın net kârı 566,9 milyon TL (31.03.2012:388,9) olmuştur<sup>17</sup>.</p> <p>Mart 2013 itibarıyla Vakıfbank'ın konsolide verilere göre aktif büyüklüğü 110,2 milyar TL (31.12.2012:108,0 milyar TL), nakdi kredileri (net takip dahil) 70,9 milyar TL (31.12.2012:69,3 milyar TL) olarak gerçekleşmiştir<sup>18</sup>. Mart 2013 itibarıyla Vakıfbank'ın kredi pazar payı %8,319 olmuştur. Tüketici kredileri konsolide olarak Mart 2013 döneminde %6,4'lük artışla 23,0 milyar TL'ye (31.12.2012: 21,6 milyar TL) yükselmiştir. Konsolide verilere göre tüketici kredileri toplamı kredi kartı dahil olarak değerlendirildiğinde %6,03'lük artışla 25,7 milyar TL'ye (31.12.2012:24,3 milyar TL) ulaşmış ve pazar payı %9,2 olmuştur. Vakıfbank'ın KOBİ ve kurumsal kredileri yine aynı dönemde 44,8 milyar TL'dir. (31.12.2012:44,7 milyar TL)</p> <p>Mart 2013 itibarıyla toplam konsolide mevduatı 66,6 milyar TL (31.12.2012:68,4 milyar TL) düzeyinde olan Vakıfbank, geniş şube ağı ve yaygın müşteri tabanı sayesinde Mart 2013 döneminde yaygın ve güçlü mevduat yapısını korumayı başarmış ve Mart 2013 döneminde mevduat pazar payı %8,3<sup>20</sup> düzeyinde gerçekleştirmiştir.</p>

<sup>13</sup>31.12.2012 tarihli Vakıfbank konsolide bağımsız denetim raporu verileri kullanılmıştır.(www.kap.gov.tr)

<sup>14</sup>31.12.2012 tarihli Vakıfbank konsolide bağımsız denetim raporu verileri kullanılmıştır.(www.kap.gov.tr)

<sup>15</sup>Pazar payı hesaplamalarında Vakıfbank'a ilişkin veriler 31.12.2012 konsolide olmayan bağımsız denetim raporundan, sektöre ilişkin veriler konsolide olmayan BDDK Türk bankacılık sektörü bülteninden alınmıştır.(www.kap.gov.tr)(www.bddk.org.tr)

<sup>16</sup>Pazar payı hesaplamalarında Vakıfbank'a ilişkin veriler 31.12.2012 konsolide olmayan bağımsız denetim raporundan, sektöre ilişkin veriler konsolide olmayan BDDK Türk bankacılık sektörü aylık bülteninden alınmıştır.(www.kap.gov.tr)(www.bddk.org.tr)

<sup>17</sup>31.03.2013 tarihli Vakıfbank konsolide bağımsız denetim raporu verileri kullanılmıştır.(www.kap.gov.tr)

<sup>18</sup>31.03.2013 tarihli Vakıfbank konsolide bağımsız denetim raporu verileri kullanılmıştır.(www.kap.gov.tr)

<sup>19</sup>Pazar payı hesaplamalarında Vakıfbank'a ilişkin veriler 31.03.2013 konsolide olmayan bağımsız denetim raporundan, sektöre ilişkin veriler konsolide olmayan BDDK Türk bankacılık sektörü bülteninden alınmıştır.(www.kap.gov.tr)(www.bddk.org.tr)

<sup>20</sup>Pazar payı hesaplamalarında Vakıfbank'a ilişkin veriler 31.03.2013 konsolide olmayan bağımsız denetim raporundan, sektöre ilişkin veriler konsolide olmayan BDDK Türk bankacılık sektörü bülteninden alınmıştır.(www.kap.gov.tr)(www.bddk.org.tr)

**VAKIF YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

**TÜRKİYE VAKIFLAR BANKASI A.Ş.**  
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

**Madde 1.7 Ortaklık Yapısı Hakkında Bilgiler aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**

**Eski Şekil**

29 Nisan 2013 itibarıyla ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir;

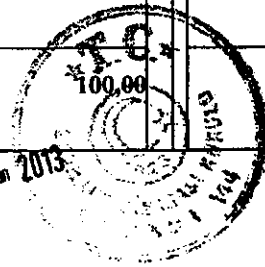
Grubu	Ortak	Sermaye	Pay Oranı(%)
A	T.C.Başbakanlık Vakıflar Genel Müdürlüğü	1.075.058.639,62	43,002346
B	T.C.Başbakanlık Vakıflar Genel Müdürlüğü	386.224.784,722	15,448991
B	Diğer Mülhak Vakıflar	3.139.926,498	0,125597
B	Diğer Mazbut Vakıflar	1.453.084,546	0,058123
C	Vakıfbank Memur ve Hizmetli Emekli ve Sağlık Yardım Sandığı Vakfı	402.552.666,422	16,102107
C	Diğer Gerçek ve Tüzel Kişiler	1.536.451,772	0,061458
D	Halka Açık Kısım	630.034.446,478	25,201378
	<b>Toplam</b>	<b>2.500.000.000,00</b>	<b>100,00</b>

**Yeni Şekil**

11 Haziran 2013 itibarıyla ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir;

Grubu	Ortak	Sermaye	Pay Oranı(%)
A	T.C. Başbakanlık Vakıflar Genel Müdürlüğü	1.075.058.639,62	43,002346
B	T.C. Başbakanlık Vakıflar Genel Müdürlüğü	386.224.784,722	15,448991
B	Diğer Mülhak Vakıflar	3.139.926,498	0,125597
B	Diğer Mazbut Vakıflar	1.453.084,546	0,058123
C	Vakıfbank Memur ve Hizmetli Emekli ve Sağlık Yardım Sandığı Vakfı	402.552.666,422	16,102107
C	Diğer Gerçek ve Tüzel Kişiler	1.536.451,772	0,061458
D	Halka Açık Kısım	630.034.446,478	25,201378
	<b>Toplam</b>	<b>2.500.000.000,00</b>	<b>100,00</b>

18 Haziran 2013



**MENKUL DEĞERLER A.Ş.**

**TÜRKİYE VAKIFLAR BANKASI T.A.O.**  
**GENEL MÜDÜRLÜĞÜ**

**Madde 3.2'nin değişen ve yeni eklenen paragrafları aşağıdaki şekildedir.**

Eski şekil	Yeni şekil
<p>Vakıfbank, Aralık 2012 itibarıyla bireysel ve kurumsal müşterilerine, ülke çapına yayılan beşi kurumsal hizmet merkezi olmak üzere, 645 yurtiçi şube ve 96 bağlı şube ve ileri teknolojiyle desteklenen alternatif dağıtım kanalları aracılığıyla hizmet sunmaktadır. Vakıfbank yurtdışında ise ABD New York'taki şubesinin yanı sıra Bahreyn'de kıyı bankacılığı şubesi ve Kuzey Irak'ta Erbil şubesi ile hizmet vermektedir. Ayrıca Vakıfbank beşi bankacılık, ikisi sigortacılık, yedisi diğer mali iştirakler olmak üzere 14' finans sektöründe; biri enerji, ikisi turizm, biri imalat, beşi diğer ticari işletmeler sektöründe olmak üzere 9'u finans sektörü dışında faaliyet gösteren 23 iştirak ve bağlı ortaklık vasıtasıyla da hizmetlerini sürdürmektedir.</p> <p>Vakıfbank'ın Aralık 2012 konsolide net kârı 1.423,6 milyon TL (Grubun kârı 1.423,5 milyon TL ve azınlık hakları 0,1 milyon TL olmak üzere), konsolide aktifleri 108,0 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Konsolide sermaye yeterlilik oranı %15,56, solo sermaye yeterlik rasyosu %16,14 olup, her iki oran da yasal sınır olarak belirlenen %12'nin üzerindedir.</p> <p>(* ) 31.12.2012 tarihli Vakıfbank konsolide bağımsız denetim raporu verileri kullanılmıştır. (<a href="http://www.kap.gov.tr">www.kap.gov.tr</a>)</p> <p>Banka ayrıca 15.03.2013 tarihinde 310,000 bin TL nominal değerli 175 gün vadeli Banka Bonusu ihracını tahsisli satış yöntemiyle gerçekleştirmiştir.</p>	<p>Vakıfbank, Mart 2013 itibarıyla bireysel ve kurumsal müşterilerine, ülke çapına yayılan beşi kurumsal hizmet merkezi olmak üzere, 647 yurtiçi şube ve 94 bağlı şube ve ileri teknolojiyle desteklenen alternatif dağıtım kanalları aracılığıyla hizmet sunmaktadır. Vakıfbank yurtdışında ise ABD New York'taki şubesinin yanı sıra Bahreyn'de kıyı bankacılığı şubesi ve Kuzey Irak'ta Erbil şubesi ile hizmet vermektedir. Ayrıca Vakıfbank beşi bankacılık, ikisi sigortacılık, yedisi diğer mali iştirakler olmak üzere 14' finans sektöründe; biri enerji, ikisi turizm, biri imalat, beşi diğer ticari işletmeler sektöründe olmak üzere 9'u finans sektörü dışında faaliyet gösteren 23 iştirak ve bağlı ortaklık vasıtasıyla da hizmetlerini sürdürmektedir.</p> <p>Vakıfbank'ın Mart 2013 konsolide net kârı 566,9 milyon TL (Grubun kârı 566,7 milyon TL ve azınlık hakları 0,2 milyon TL olmak üzere), konsolide aktifleri 110,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.<sup>21</sup> Konsolide sermaye yeterlilik oranı %15,41, solo sermaye yeterlik rasyosu %15,94 olup, her iki oran da yasal sınır olarak belirlenen %12'nin üzerindedir.</p> <p>Banka 15 Mart 2013 tarihinde halka arz edilmeksizin tahsisli olarak satılmak üzere 310,000 bin TL nominal değerinde 175 gün vadeli banka bonusu ihraç etmiştir. 31 Mart 2013 itibarıyla bononun defter değeri 302,155 bin TL'dir.</p> <p>Banka 17 Mayıs 2013 tarihinde 400,000 bin TL nominal değerinde 175 gün vadeli ve 150,000 bin TL nominal değerinde 364 gün vadeli iskontolu banka bonusu ihraç etmiştir. Toplam talep miktarına göre bonoların nominal tutarları sırasıyla 684,411 bin TL ve 65,588 bin TL olarak belirlenmiştir.</p> <p>Banka 3 milyar ABD Doları karşılığı tutarında tahvil ihraç edilmesine olanak sağlayacak GMTN (Global Medium Term Notes) programının kurulması ve program kapsamında azami 3 milyar ABD Doları karşılığında farklı para birimlerinde tahvil ihracı yapılması için 11 şubat 2013 tarihi itibarıyla SPK ve BDDK'ya başvuru yapmıştır. Yapılan başvuru, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 26 Mart 2013 tarih ve 10/352 sayılı toplantısında onaylanmıştır.</p>

<sup>21</sup> 31.03.2013 tarihli Vakıfbank konsolide bağımsız denetim raporu verileri kullanılmıştır. ([www.kap.gov.tr](http://www.kap.gov.tr))

**VAKIFLAR BANKASI A.Ş.**  
MENKUL DEğERLER

**TÜRKİYE VAKIFLAR BANKASI A.Ş.**  
GENEL MüDüRLüğü

	<p>Banka GMTN programı kapsamında, yurtdışında satılmak üzere ABD Doları cinsinden tahvil ihracı düzenlenmesi için BofA Merrill Lynch, BNP Paribas, Citibank, Commerzbank ve Deutsche Bank yetkilendirmiştir. Yurtdışında satılmak üzere nominal tutarı 600 milyon ABD Doları, itfa tarihi 15 Nisan 2018 olan sabit faizli, 5 yıl vadeli ve 6 ayda bir kupon ödemeli, getiri oranı %3.87 ve kupon oranı %3.75 olan tahvil ihracı gerçekleştirilmiş olup, ihraç bedeli 15 Nisan 2013 tarihi itibarıyla Bankamız hesaplarına aktarılmıştır.</p>
--	---

Madde 3.2.1'in birinci paragrafı aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.	
Eski Şekil	Yeni Şekil
<p>Vakıfbank'ın sunmuş olduğu çağdaş bankacılık ürün ve hizmetleri, kurumsal, ticari ve küçük işletme bankacılığının yanı sıra bireysel ve özel bankacılık alanlarını da kapsamaktadır. Temel bankacılık ürün ve hizmetlerine ek olarak yatırım bankacılığı ve sermaye piyasası faaliyetlerinde de bulunan Vakıfbank, finansal iştirakleri aracılığıyla da sigortacılıktan, finansal kiralama ve faktoring hizmetlerine kadar en geniş yelpazede finansal ürünleri çağın gerektirdiği yüksek teknolojilerle müşterilerine sunmaktadır. 31.12.2012 itibarıyla 23 iştirak ve bağlı ortaklığa sahip olan Vakıfbank'ın söz konusu iştiraklerinin beşi bankacılık, ikisi sigortacılık, yedisi diğer mali iştirakler olmak üzere 14'ü finans sektöründe; biri enerji, ikisi turizm, biri imalat, beşi diğer ticari işletmeler sektöründe olmak üzere 9'u finans sektörü dışında faaliyette bulunmaktadır.</p>	<p>Vakıfbank'ın sunmuş olduğu çağdaş bankacılık ürün ve hizmetleri, kurumsal, ticari ve küçük işletme bankacılığının yanı sıra bireysel ve özel bankacılık alanlarını da kapsamaktadır. Temel bankacılık ürün ve hizmetlerine ek olarak yatırım bankacılığı ve sermaye piyasası faaliyetlerinde de bulunan Vakıfbank, finansal iştirakleri aracılığıyla da sigortacılıktan, finansal kiralama ve faktoring hizmetlerine kadar en geniş yelpazede finansal ürünleri çağın gerektirdiği yüksek teknolojilerle müşterilerine sunmaktadır. 31.03.2013 itibarıyla 23 iştirak ve bağlı ortaklığa sahip olan Vakıfbank'ın söz konusu iştiraklerinin beşi bankacılık, ikisi sigortacılık, yedisi diğer mali iştirakler olmak üzere 14'ü finans sektöründe; biri enerji, ikisi turizm, biri imalat, beşi diğer ticari işletmeler sektöründe olmak üzere 9'u finans sektörü dışında faaliyette bulunmaktadır.</p>



**Vakıf Yatırım**  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

**TÜRKİYE VAKIFLAR BANKASI A.Ş.**  
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

**Madde 3.2.1'in Kurumsal Bankacılık başlığı aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**

Eski Şekil	Yeni Şekil
<p>Vakıfbank, kurumsal bankacılık alanında müşteri odaklı satış ve pazarlama stratejisi, firmaya özel hizmet anlayışı ve müşterilerini uzun vadeli iş ortağı olarak değerlendiren bakış açısıyla hizmet sunmaktadır. İşkolunun kurulduğu 2007 yılından bu yana süregelen istikrarlı büyüme trendini 2012 yılında da korumuş olup, "Müşterilerinin ana bankası olmak" vizyonu ile hareket ederek işlem hacmini artırmayı başarmıştır.</p> <p>Vakıfbank, Aralık 2012 döneminde kurumsalsegmentte hizmet verdiği müşterileri tarafından gerçekleştirilen, üretim ve istihdamı artıracak ve yüksek katma değer üretecek projelerin finansmanı konusunda aktif bir politika izlemiş; enerji, özelleştirmeler ve gayrimenkul yatırımları başta olmak üzere müşterilerinin yatırımları için uzun vadeli nakdi ve gayri nakdi kredi kullandırmaları ile finansman olanakları yaratmıştır. 2011 yılında olduğu gibi 2012 yılında da kaynak maliyetlerini düşürücü yönde yapılan çalışmalar ile mevduat dışı kaynak yaratan ürünler kullanılarak Banka bilançosunun pasif tarafta ortalama vadesini uzatmasına ve maliyetlerini düşürmesine imkân sağlayacak kaynaklar yaratılmıştır.</p> <p>Müşteri ilişkilerini uzun vadeli bir işbirliği zemini olarak değerlendiren ve her koşulda müşterilerinin yanında olmayı ilke edinen VakıfBank, 2013 yılında, yenilikçi ürünleri ve nakdi/gayri nakdi kredi olanaklarıyla mevcut müşterileriyle olan işbirliğini daha da güçlendirmenin yanı sıra yeni müşteri kazanımıyla kurumsal segmentteki faaliyetlerini yaygınlaştırmayı hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda, bir tanesi kamu kurumlarına hizmet vermek amacı ile Ankara'da oluşturulan Kamu Kurumsal Hizmet Merkezi olmak üzere iki adet yeni Kurumsal Hizmet Merkezi kurulmuştur.</p>	<p>Vakıfbank, kurumsal bankacılık alanında müşteri odaklı satış ve pazarlama stratejisi, firmaya özel hizmet anlayışı ve müşterilerini uzun vadeli iş ortağı olarak değerlendiren bakış açısıyla hizmet sunmaktadır. İşkolunun kurulduğu 2007 yılından bu yana süregelen istikrarlı büyüme trendini 2013 Mart döneminde de korumuş olup, "Müşterilerinin ana bankası olmak" vizyonu ile hareket ederek işlem hacmini artırmayı başarmıştır.</p> <p>Vakıfbank, Mart 2013 döneminde kurumsal segmentte hizmet verdiği müşterileri tarafından gerçekleştirilen, üretim ve istihdamı artıracak ve yüksek katma değer üretecek projelerin finansmanı konusunda aktif bir politika izlemiş; enerji, özelleştirmeler ve gayrimenkul yatırımları başta olmak üzere müşterilerinin yatırımları için uzun vadeli nakdi ve gayri nakdi kredi kullandırmaları ile finansman olanakları yaratmıştır. 2012 yılında olduğu gibi 2013 yılının ilk üç aylık döneminde de kaynak maliyetlerini düşürücü yönde yapılan çalışmalar ile mevduat dışı kaynak yaratan ürünler kullanılarak Banka bilançosunun pasif tarafta ortalama vadesini uzatmasına ve maliyetlerini düşürmesine imkân sağlayacak kaynaklar yaratılmıştır.</p> <p>Müşteri ilişkilerini uzun vadeli bir işbirliği zemini olarak değerlendiren ve her koşulda müşterilerinin yanında olmayı ilke edinen VakıfBank, 2013 yılında, yenilikçi ürünleri ve nakdi/gayri nakdi kredi olanaklarıyla mevcut müşterileriyle olan işbirliğini daha da güçlendirmenin yanı sıra yeni müşteri kazanımıyla kurumsal segmentteki faaliyetlerini yaygınlaştırmayı hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda, bir tanesi kamu kurumlarına hizmet vermek amacı ile Ankara'da oluşturulan Kamu Kurumsal Hizmet Merkezi olmak üzere iki adet yeni Kurumsal Hizmet Merkezi kurulmuştur.</p>

18 Haziran 2013

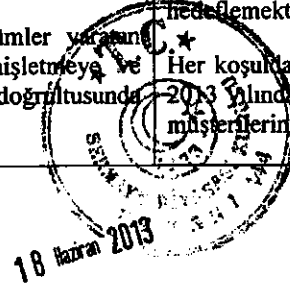
**Vakıf Yatırım**  
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

**TÜRKİYE VAKIFLAR BANKASI A.Ş.**  
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ



**Madde 3.2.1'in Ticari Bankacılık başlığı aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**

Eski Şekil	Yeni Şekil
<p>Müşteri odaklı yaklaşımı temel ilke edinen Ticari Bankacılık, etkin portföy yönetimi, müşteriye özel çözüm anlayışı ve kaliteli hizmet süreci ile istikrarlı büyümesini sürdürmektedir. Türkiye'nin dört bir yanında faaliyet gösteren binlerce ticari müşterinin, kredi ihtiyacından dış ticaret finansmanına kadar pek çok finansal ihtiyacına yönelik çözümler sunulmuştur. Kurulduğu günden beri, sanayici, ihracatçı ve iş adamlarına yönelik kredi desteği ile ülkemiz ekonomisine önemli katkılar yapan Vakıfbank, imalat sanayinden hizmet sektörüne, haberleşmeden ticarete, dış ticaretten turizme kadar tüm sektörlerle verdiği desteği Aralık 2012 döneminde de artırarak devam ettirmiştir. Küresel krizin etkilerini yoğun olarak hissettirdiği 2009 yılından bu yana, ticari müşterilerin finansman ihtiyaçlarını karşılamayı sürdüren ve her türlü piyasa koşulunda müşterisinin yanında olan Vakıfbank, müşteri tabanını da hızla genişletmiştir.</p>	<p>Müşteri odaklı yaklaşımı temel ilke edinen Ticari Bankacılık, etkin portföy yönetimi, müşteriye özel çözüm anlayışı ve kaliteli hizmet süreci ile istikrarlı büyümesini sürdürmektedir. Türkiye'nin dört bir yanında faaliyet gösteren binlerce ticari müşterinin, kredi ihtiyacından dış ticaret finansmanına kadar pek çok finansal ihtiyacına yönelik çözümler sunulmuştur. Kurulduğu günden beri, sanayici, ihracatçı ve iş adamlarına yönelik kredi desteği ile ülkemiz ekonomisine önemli katkılar yapan Vakıfbank, imalat sanayinden hizmet sektörüne, haberleşmeden ticarete, dış ticaretten turizme kadar tüm sektörlerle verdiği desteği Mart 2013 döneminde de artırarak devam ettirmiştir. Küresel krizin etkilerini yoğun olarak hissettirdiği 2009 yılından bu yana, ticari müşterilerin finansman ihtiyaçlarını karşılamayı sürdüren ve her türlü piyasa koşulunda müşterisinin yanında olan Vakıfbank, müşteri tabanını da hızla genişletmiştir.</p>
<p>VakıfBank, Ticari Bankacılık iş kolunda 2012 yılı öncelikli stratejik hedefini orta ölçekli firmalarda büyüterek müşteri tabanını genişletme ve tüm müşterilerinde ürün penetrasyonunu artırarak derinleşme olarak belirlemiştir. Bu hedef doğrultusunda; Türkiye ekonomisinde stratejik önemi olan orta ölçekli işletmelerin ihtiyaçlarına yönelik olarak konusunda uzman ticari satış kadrosu ile özellikle bu segmente odaklanmıştır.</p>	<p>VakıfBank, Ticari Bankacılık iş kolunda 2012 yılı öncelikli stratejik hedefini orta ölçekli firmalarda büyüterek müşteri tabanını genişletme ve tüm müşterilerinde ürün penetrasyonunu artırarak derinleşme olarak belirlemiştir. Bu hedef doğrultusunda; 2013 yılında da Türkiye ekonomisinde stratejik önemi olan orta ölçekli işletmelerin ihtiyaçlarına yönelik olarak konusunda uzman ticari satış kadrosu ile özellikle bu segmente odaklanmıştır.</p>
<p>Çevre Bankacılığı alanında öncül banka konumunda olan VakıfBank, Turseff kapsamında 2012 yılında 60 milyon ABD doları tutarındaki kaynağı enerji verimliliği kapsamındaki projelere aktarmış, bu alanda altı dalda ödül kazanmıştır.</p>	<p>Türkiye'de faaliyet gösteren işletmelerin finansman ihtiyaçlarının ve yatırım giderlerinin karşılanması amacıyla ile T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı garantörlüğünde Avrupa Yatırım Bankası'ndan (AYB) İşletme Kredisi veya Yatırım Kredisi olarak kullanılabilmeye amacıyla 200.000.000 EURO'luk kaynak temin edilmiştir.</p>
<p>Ticari müşterilerin nakit akış döngüsü içinde yer almak ve onların ana bankası olmak için nakit yönetimi ürünleri yoğun olarak pazarlanmış, DBS ve kartlı tahsilât sistemleri, bayi teminat mektubu anlaşmaları, toplu ödeme sistemleri gibi uygulamalar ile müşteri portföyü genişletilmiştir. VakıfBank, 2012 yılında da müşteri odaklı yaklaşımını ve ticari segmentte yer alan müşteri portföyüne verdiği sınırsız desteği sürdürerek, kârlı ve tabana yaygın büyümeyi hedeflemektedir.</p>	<p>Ticari müşterilerin nakit akış döngüsü içinde yer almak ve onların ana bankası olmak için nakit yönetimi ürünleri yoğun olarak pazarlanmış, DBS ve kartlı tahsilât sistemleri, bayi teminat mektubu anlaşmaları, toplu ödeme sistemleri gibi uygulamalar ile müşteri portföyü genişletilmiştir. VakıfBank, 2013 yılında da müşteri odaklı yaklaşımını ve ticari segmentte yer alan müşteri portföyüne verdiği sınırsız desteği sürdürerek, kârlı ve tabana yaygın büyümeyi hedeflemektedir.</p>
<p>Her koşulda müşterisinin yanında olan, müşteri özelinde doğru çözümler yaratan VakıfBank, 2013 yılında da yeni kazanımlarla müşteri tabanını genişletmeye ve ilişkilerini derinleştirerek müşterilerinin ana bankası olma hedefleri doğrultusunda çalışmaya devam edecektir.</p>	<p>Her koşulda müşterisinin yanında olan, müşteri özelinde doğru çözümler yaratan VakıfBank, 2013 yılında da yeni kazanımlarla müşteri tabanını genişletmeye ve ilişkilerini derinleştirerek müşterilerinin ana bankası olma hedefleri doğrultusunda çalışmaya devam edecektir.</p>



**Vakıf Yatırım**  
KURUL DEĞERLENERİ

**TÜRKİYE VAKIFLAR BANKASI A.Ş.**  
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

**Madde 3.2.1'in KOBİ Kredileri başlığı aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**

**Eski Şekil**

KOBİ bankacılığında yeni müşteri kazanımları ile faaliyetlerini genişleten Vakıfbank, yeni KOBİDOST markası ile desteklenen kampanyalarla KOBİ'lere verilen kredi desteğini devam ettirmektedir. KOBİ'lerin güvenilir iş ortağı Vakıfbank, KOBİ'lere faaliyet gösterdikleri sektörün içinde bulunduğu durum ve firmanın nakit döngüsüne uygun ürün ve hizmetler sunmaya Aralık 2012 döneminde de devam etmiştir. Vakıfbank yürüttüğü pazarlama faaliyetleri sonucu KOBİ segmentindeki kredi ve mevduat hacmini giderek artırmış, bu segmentte yer alan müşteri sayısında 31.12.2012 itibarıyla yılsonuna oranla %24,0 artış sağlamıştır.

Bankacılık işlemlerine ayrı ayrı masraf ödemek istemeyip, temel bankacılık işlemlerinden tasarruf etmek isteyen KOBİ'lere özel "Halden Anlayan Tarifeler" adı ile bankacılık hizmet paketleri oluşturulmuş, KOBİ'lerin işini kolaylaştıracak teknolojik yenilikler geliştirilmiş, bunun yanı sıra Ekonomi Bakanlığı'nın Teşvik Sistemi'ne bağlı faiz desteği KOBİ'lerin hizmetine sunulmuştur. Vakıfbank, KOBİ'lerin enerji maliyetlerine çözüm sağlayacak projelerin finansmanına verdiği destek ile de EBRD'nin "Sürdürülebilir Enerji Finansmanı Mükemmellik Ödülü" ve "En Aktif Bankacı" ödülü dahil olmak üzere farklı dallarda toplam altı ödüle layık görülmüştür.

2012'yi "KOBİ" yılı olarak ilan eden Vakıfbank, 2013 yılı içinde de müşteri tabanını genişletmeye ve KOBİ'lere kredi, mevduat, nakit yönetimi, dış ticaret başta olmak üzere tüm bankacılık ürün ve hizmetlerinde yenilikler sunarak KOBİ'lerin "Halden Anlayan Bankası" olmaya devam edecektir.

Vakıfbank KOBİ'lerin ihtiyacına yönelik özel çözümler üreterek KOBİ iş kolundaki performansı, kârlılığı ve ülke ekonomisine kattığı değeri önümüzdeki dönemde de artırmayı hedeflemektedir.

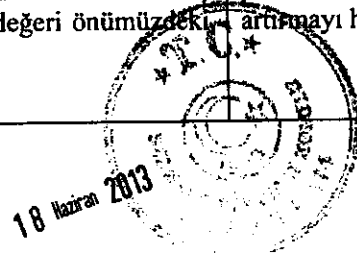
**Yeni Şekil**

KOBİ bankacılığında yeni müşteri kazanımları ile faaliyetlerini genişleten Vakıfbank, yeni KOBİDOST markası ile desteklenen kampanyalarla KOBİ'lere verilen kredi desteğini devam ettirmektedir. KOBİ'lerin güvenilir iş ortağı Vakıfbank, KOBİ'lere faaliyet gösterdikleri sektörün içinde bulunduğu durum ve firmanın nakit döngüsüne uygun ürün ve hizmetler sunmaya Mart 2013 döneminde de devam etmiştir. Vakıfbank yürüttüğü pazarlama faaliyetleri sonucu KOBİ segmentindeki kredi ve mevduat hacmini giderek artırmış, bu segmentte yer alan müşteri sayısında 31.03.2013 itibarıyla yılsonuna oranla %4,19 artış sağlamıştır.

Bankacılık işlemlerine ayrı ayrı masraf ödemek istemeyip, temel bankacılık işlemlerinden tasarruf etmek isteyen KOBİ'lere özel "Halden Anlayan Tarifeler" adı ile bankacılık hizmet paketleri oluşturulmuş, KOBİ'lerin işini kolaylaştıracak teknolojik yenilikler geliştirilmiş, bunun yanı sıra Ekonomi Bakanlığı'nın Teşvik Sistemi'ne bağlı faiz desteği KOBİ'lerin hizmetine sunulmuştur. Vakıfbank, KOBİ'lerin enerji maliyetlerine çözüm sağlayacak projelerin finansmanına verdiği destek ile de EBRD'nin "Sürdürülebilir Enerji Finansmanı Mükemmellik Ödülü" ve "En Aktif Bankacı" ödülü dahil olmak üzere farklı dallarda toplam altı ödüle layık görülmüştür.

2012'yi "KOBİ" yılı olarak ilan eden Vakıfbank, 2013 yılı içinde de müşteri tabanını genişletmeye ve KOBİ'lere kredi, mevduat, nakit yönetimi, dış ticaret başta olmak üzere tüm bankacılık ürün ve hizmetlerinde yenilikler sunarak KOBİ'lerin "Halden Anlayan Bankası" olmaya devam edecektir.

Vakıfbank KOBİ'lerin ihtiyacına yönelik özel çözümler üreterek KOBİ iş kolundaki performansı, kârlılığı ve ülke ekonomisine kattığı değeri önümüzdeki dönemde de artırmayı hedeflemektedir.

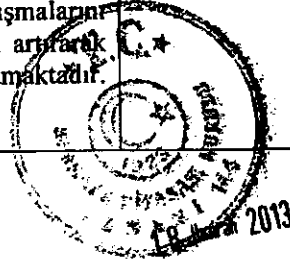


**Yeni Yatırımlar**  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

**TÜRKİYE VAKIFLAR BANKASI T.A.Ş.**  
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

**Madde 3.2.1'in Bireysel Bankacılık başlığı aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**

Eski Şekil	Yeni Şekil
<p>2012 yılı içinde bireysel kredi ürün çeşitliliğini artıran Vakıfbank farklı müşteri gruplarına özel kredi ürünleri sunmaya devam etmiştir.</p> <p>31.12.2012 itibarıyla konsolide verilere göre Vakıfbank'ın tüketici kredileri plasman tutarındaki artış oranı 2011 yılsonuna göre %12,3'dür.<sup>22</sup> Vakıfbank tüketici kredileri pazar payı 31.12.2012 itibarıyla yılsonuna göre %11,43'den %11,13'e gerilemiştir<sup>23</sup>. Konut kredilerinde söz konusu dönemde %16,7'lik artışa ile, pazar payı %11,81 iken %11,95 düzeyine yükselmiştir.</p> <p>VakıfBank'ın 2011 yılı Aralık ayı sonunda müşterilerine sunmaya başladığı güvenli yatırım ürünü Altın Çağı Hesabı'nın avantajları 2012 yılında daha da geliştirilerek müşterilerin alternatif dağıtım kanalları üzerinden zahmetsizce işlem yapabileceği, otomatik altın birikim talimatı verebileceği özelliklere kavuşturulmuştur.</p> <p>VakıfBank 2013 yılında, yeni ürünler ile yeni müşteri segmentlerine ulaşip tüketici kredilerinde pazar payını artırmayı hedeflemektedir. Banka, teknolojik altyapıya yapacağı yatırımlar ile müşteri verimliliğini en üst seviyeye çıkaracak kampanyalar düzenleyecektir. Faiz dışı gelirlerin artırılması yönünde çalışmalarını sürdürerek, müşteri sadakatini artırıcı çalışmalarla çapraz satış oranını artırarak bankacılık sektöründeki rekabetçi tavrını bir üst seviyeye taşımayı planlamaktadır.</p>	<p>2013 yılı içinde bireysel kredi ürün çeşitliliğini artıran Vakıfbank farklı müşteri gruplarına özel kredi ürünleri sunmaya devam edecektir.</p> <p>31.03.2013 itibarıyla konsolide verilere göre Vakıfbank'ın tüketici kredileri plasman tutarındaki artış oranı 2012 yılsonuna göre %6,4'dür.<sup>24</sup> Vakıfbank tüketici kredileri pazar payı 31.03.2013 itibarıyla %11,14'dür.<sup>25</sup> Söz konusu dönemde konut kredileri pazar payı %11,95 ile yılsonu değerini korumuştur.</p> <p>VakıfBank 2013 yılında, yeni ürünler ile yeni müşteri segmentlerine ulaşip tüketici kredilerinde pazar payını artırmayı hedeflemektedir. Banka, teknolojik altyapıya yapacağı yatırımlar ile müşteri verimliliğini en üst seviyeye çıkaracak kampanyalar düzenleyecektir. Faiz dışı gelirlerin artırılması yönünde çalışmalarını sürdürerek, müşteri sadakatini artırıcı çalışmalarla çapraz satış oranını artırarak bankacılık sektöründeki rekabetçi tavrını bir üst seviyeye taşımayı planlamaktadır.</p>

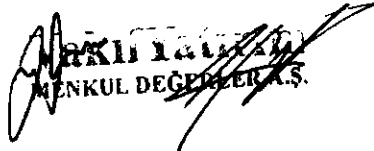


<sup>22</sup> 31.12.2012 tarihli Vakıfbank konsolide bağımsız denetim raporu verileri kullanılmıştır.(www.kap.gov.tr)

<sup>23</sup> Pazar payı hesaplamalarında Vakıfbank'a ilişkin veriler 31.12.2012 konsolide olmayan bağımsız denetim raporundan, sektöre ilişkin veriler konsolide olmayan BDDK Türk bankacılık sektör bülteninden alınmıştır.(www.kap.gov.tr)(www.bddk.org.tr)

<sup>24</sup> 31.03.2013 tarihli Vakıfbank konsolide bağımsız denetim raporu verileri kullanılmıştır.(www.kap.gov.tr)

<sup>25</sup> Pazar payı hesaplamalarında Vakıfbank'a ilişkin veriler 31.03.2013 konsolide olmayan bağımsız denetim raporundan, sektöre ilişkin veriler konsolide olmayan BDDK Türk bankacılık sektör bülteninden alınmıştır.(www.kap.gov.tr)(www.bddk.org.tr)

  
TÜRKİYE VAKIFLAR BANKASI A.Ş.  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

  
TÜRKİYE VAKIFLAR BANKASI A.Ş.  
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

**Madde 3.2.1'in Hazine Yönetimi başlığı aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**

**Eski Şekil**

Hazine yönetiminde ihtiyatlı ve esnek bir menkul kıymet yönetim politikası uygulanarak sermaye piyasası işlemleri kârı önemli oranda artırılmıştır. Ayrıca, mevduatın kompozisyonu açısından önemi artan altın depo hesabı uygulaması da 2012 yılı başında hayata geçirilmiştir.

31.12.2012 itibarıyla konsolide Vakıfbank'ın mevduatı 49,5 milyar TL Türk Parası (31.12.2011:43,0 milyar TL), 18,9 milyar TL Yabancı Para (31.12.2011:18,8 milyar TL) olmak üzere toplam 68,4 milyar TL'ye (31.12.2011:61,8 milyar TL) ulaşmıştır. Türkiye genelinde hızla genişleyen şube ağı ve mevduat sahiplerinin Vakıfbank'a duyduğu güvenin bir göstergesi olarak gerçek kişi mevduat miktarı 2011 yılsonuna göre %21,2'lik artış ile 25,0 milyar TL (31.12.2011:20,6 milyar TL) olarak gerçekleşmiştir. Bu yükselişe en büyük katkısı %13,7'lik artış ile 17,1 milyar TL'ye (31.12.2011:15,0 milyar TL) ulaşan TL tasarruf mevduatı sağlamıştır. Söz konusu büyümede mevduatın tabana yayılmasına yönelik geliştirilen mevduat ürünlerinin ve etkin bir şekilde yürütülen kampanyaların katkısı gözlenmiştir. Vadesiz mevduat bir önceki yılsonuna kıyasla %20,5 oranında artış göstermiş ve 11,1 milyar TL ile (31.12.2011:9,2 milyar TL) toplam mevduat içerisindeki payı %16,2 olarak gerçekleşmiştir.

Geçtiğimiz yıl Vakıfbank Hazine yönetiminde kârlılık ve ihtiyatlılık ilkelerini birlikte gözetilen politikalar izlenmeye devam edilmiştir. Sektördeki güçlü büyümeye paralel olarak artan kredi hacmi, menkul kıymetler portföy büyüklüğündeki gelişmelerle dengelenmiştir. Kriz sonrası normalleşen faiz ortamında sektördeki gelişmelere benzer şekilde düşük faiz ortamına adapte olunmuş ve görece uzun vadeli işletme ve proje kredileri için uygun koşullarda kaynak sağlanmıştır.

Hızla genişleyen şube ağıımızın da katkısıyla mevduatın tabana yayılması ve maliyet odaklı kaynak yönetimi politikamıza 2013 yılında da devam edilecek ve mevduatımızdaki istikrarlı artış eğilimi korunacaktır.

**Yeni Şekil**

Hazine yönetiminde ihtiyatlı ve esnek bir menkul kıymet yönetim politikası uygulanarak sermaye piyasası işlemleri kârı önemli oranda artırılmıştır. Ayrıca, mevduatın kompozisyonu açısından önemi artan altın depo hesabı uygulaması da 2012 yılı başında hayata geçirilmiş olup, 2013 yılında da devam edecektir.

31.03.2013 itibarıyla konsolide Vakıfbank'ın mevduatı 47,9 milyar TL Türk Parası (31.12.2012: 49,5 milyar TL), 18,7 milyar TL Yabancı Para (31.12.2012: 18,9 milyar TL) olmak üzere toplam 66,6 milyar TL'ye (31.12.2012:68,4 milyar TL) ulaşmıştır. Türkiye genelinde hızla genişleyen şube ağı ve mevduat sahiplerinin Vakıfbank'a duyduğu güvenin bir göstergesi olarak gerçek kişi mevduat miktarı 2012 yılsonuna göre %1,8'lik artış ile 25,5 milyar TL (31.12.2012:25,0 milyar TL) olarak gerçekleşmiştir. Bu yükselişe en büyük katkısı %3,32'lik artış ile 17,7 milyar TL'ye (31.12.2012:17,1 milyar TL) ulaşan TL tasarruf mevduatı sağlamıştır. Söz konusu büyümede mevduatın tabana yayılmasına yönelik geliştirilen mevduat ürünlerinin ve etkin bir şekilde yürütülen kampanyaların katkısı gözlenmiştir. Vadesiz mevduat bir önceki yılsonuna kıyasla %1,09 oranında düşüş göstermiş ve 10,9 milyar TL ile (31.12.2012:11,1 milyar TL) toplam mevduat içerisindeki payı %16,4 olarak gerçekleşmiştir.

Geçtiğimiz yıl Vakıfbank Hazine yönetiminde kârlılık ve ihtiyatlılık ilkelerini birlikte gözetilen politikalar izlenmeye devam edilmiştir. Sektördeki güçlü büyümeye paralel olarak artan kredi hacmi, menkul kıymetler portföy büyüklüğündeki gelişmelerle dengelenmiştir. Kriz sonrası normalleşen faiz ortamında sektördeki gelişmelere benzer şekilde düşük faiz ortamına adapte olunmuş ve görece uzun vadeli işletme ve proje kredileri için uygun koşullarda kaynak sağlanmıştır.

Hızla genişleyen şube ağıımızın da katkısıyla mevduatın tabana yayılması ve maliyet odaklı kaynak yönetimi politikamıza 2013 yılında da devam edilecek ve mevduatımızdaki istikrarlı artış eğilimi korunacaktır.



18 Haziran 2013

**Menkul Değerler A.Ş.**

**TÜRKİYE VAKIFLAR BANKASI A.Ş.**  
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

**Madde 3.2.1'in Ödeme Sistemleri Başlığı aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.**

**Eski Şekil**

Vakıfbank Aralık 2012 döneminde müşteri memnuniyeti odaklı hizmet anlayışını sürdürerek, yeni ürün özellikleri, ihtiyaca yönelik sektörel ve işyeri bazında taksit ve World puan ve indirimli alışveriş kampanya uygulamaları, etkili marka işbirlikleri ile istikrarlı pazar payı artışını devam ettirmiştir.

Vakıfbank kredi kartı portföyünde;

- Üst gelir grubuna özel hizmetlerle donatılmış Vakıfbank Platinum,
- Ulaşım da tren yolculuğunu tercih edenler için Rail&Miles,
- Takımına desteğini sürdürmek isteyen taraftarlar için Beşiktaş, Fenerbahçe, Galatasaray, Trabzonspor, Gaziantepspor ve Diyarbakırspor Taraftar Kredi Kartları,
- Farklı meslek gruplarının ihtiyaçlarına göre tasarlanmış olan Öğretmenim, ASES ve Kamusen Kredi Kartları
- Ticari firma ihtiyaçlarına yönelik sunulan Vakıfbank Business Card,
- Alışveriş ayrıcalıklarını ve üniversite kimlik kart özelliğini taşıyan üniversite öğrencilerine yönelik Kampüs Kart,
- Şişli ve Üsküdar'a özel alışveriş ayrıcalıkları ve hizmetler sunmanın yanı sıra Şişli ve Üsküdar Belediyeleri'nin Sosyal Yardım Projesine de destek sağlayan Şişli Kart ve Üsküdar Kart,
- Trabzon'da ulaşım da ve alışverişte geçen tek kart özelliği ile Trabzon Express Kart,
- Yukarıdaki segmentleredahil olmayan müşteri grupları için Vakıfbank Klasik ve Gold kredi kartları yer almaktadır.

Kampüs Kart programı çerçevesinde iletilen tüm kredi kartlarına LikeCard özelliği tanımlanmıştır. Gençlerin birçok ihtiyacına cevap verebilecek olan ürün sayesinde müşteri portföyünün genç segmentte büyümesi hedeflenmektedir.

VakıfBank, 2011 yılında başlattığı ön ödemeli kartlar portföyüne 'Sosyal Yardım

**Yeni Şekil**

Vakıfbank Mart 2013 döneminde müşteri memnuniyeti odaklı hizmet anlayışını sürdürerek, yeni ürün özellikleri, ihtiyaca yönelik sektörel ve işyeri bazında taksit ve Worldpuan ve indirimli alışveriş kampanya uygulamaları, etkili marka işbirlikleri ile istikrarlı pazar payı artışını devam ettirmiştir.

Vakıfbank kredi kartı portföyünde;

- Üst gelir grubuna özel hizmetlerle donatılmış Vakıfbank Platinum,
- Ulaşım da tren yolculuğunu tercih edenler için Rail&Miles,
- Takımına desteğini sürdürmek isteyen taraftarlar için Beşiktaş, Fenerbahçe, Galatasaray, Trabzonspor, Gaziantepspor ve Diyarbakırspor Taraftar Kredi Kartları,
- Farklı meslek gruplarının ihtiyaçlarına göre tasarlanmış olan Öğretmenim, ASES ve Kamusen Kredi Kartları
- Ticari firma ihtiyaçlarına yönelik sunulan Vakıfbank Business Card,
- Alışveriş ayrıcalıkları taşıyan üniversite öğrencilerine yönelik Vakıfbank Like Card,
- Şişli ve Üsküdar'a özel alışveriş ayrıcalıkları ve hizmetler sunmanın yanı sıra Şişli ve Üsküdar Belediyeleri'nin Sosyal Yardım Projesine de destek sağlayan Şişli Kart ve Üsküdar Kart,
- Trabzon'da ulaşım da ve alışverişte geçen tek kart özelliği ile Trabzon Express Kart,
- Yukarıdaki segmentlere dahil olmayan müşteri grupları için Vakıfbank Klasik ve Gold kredi kartları yer almaktadır.

Bankalararası Kart Merkezi'nin (BKM) Ocak 2013'te yayımladığı rapora göre Vakıfbank hem kredi kartı cirosunda hem de işlem adedinde 2012 yılının en çok büyüyen bankası olmuştur. VakıfBank Worldcard 2012'de 13.7 milyar lira ciroyla bir önceki yıla göre yüzde 42 büyüme gerçekleştirirken, sektördeki büyüme ise yüzde 24 düzeyinde gerçekleşmiştir. Vakıfbank kredi kartı işlem adedi ise bir önceki yıla göre %26 artarak 120,2 milyona ulaşmıştır.



18 Haziran 2013

*[Signature]*  
ANKUL DEĞERLER A.Ş.

*[Signature]*  
TÜRKİYE VAKIFLAR BANKASI T.A.O.  
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Kartları'nı da eklemiş ve çalışmalarına 2012 yılında da devam ederek, bu kapsamda Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, Sarıyer, Samsun İlkadım, Konya Karatay ve Kadirli Belediyeleri ile projeleri hayata geçirmiştir. VakıfBank Ödeme Sistemleri tarafından, Kocaeli Belediyesi'nin gıda yardımı için 'Gıdada Kartlı Sistem' projesi kapsamında tasarlanan ve anlaşmalı marketlerde belediyenin yüklediği tutar karşılığında gıda alışverişi yapılmasına olanak tanıyan "VakıfBank 41 Kart", Marmara Belediyeciler Birliği tarafından düzenlenen 'Altın Karınca Belediyecilik Ödülü'ne layık görülmüştür.

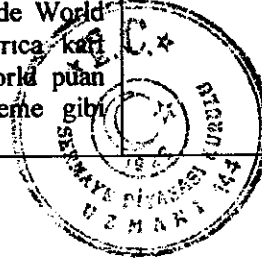
2012 yılında beşincisi düzenlenen ve altı ayrı kategoride toplam 512projenin katıldığı, 203'ünün finale kaldığı yarışmada, "VakıfBank 41 Kart", sosyal projeler dalında ikincilik ödülünün sahibi olmuştur.

Üye işyerlerinde Amex kartlar da kullanıma açılmış olup, Vakıfbank, Türkiye'de POS cihazlarından Amex kartları kabul edebilen üçüncü banka olmuştur.

Vakıfbank kredi kartı sahipleri hem Vakıfbank üye işyerlerinde hem de World üye işyerlerinde sunulan tüm fırsatlardan yararlanabilmektedir. Ayrıca kart kullanıcılarına dönemsel olarak düzenlenen kampanyalarla ekstra World puan kazanma, indirimli alışveriş, promosyon, ek taksit ve taksit erteleme gibi olanaklar da sunulmaktadır.

Vakıfbank kredi kartlarının genç segmentte etkinliğinin artırılması ve rekabet avantajı sağlanması amacıyla birçok özelliği ve avantajı bünyesinde barındıran, üniversite öğrencilerine yönelik çıkartılan "Vakıfbank Like Card"ı, müşterilerin hizmetine sunmuştur.

Vakıfbank kredi kartı sahipleri hem Vakıfbank üye işyerlerinde hem de World üye işyerlerinde sunulan tüm fırsatlardan yararlanabilmektedir. Ayrıca kart kullanıcılarına dönemsel olarak düzenlenen kampanyalarla ekstra Worldpuan kazanma, indirimli alışveriş, promosyon, ek taksit ve taksit erteleme gibi olanaklar da sunulmaktadır.



18 Haziran 2013

**Vakıf Yatırım**  
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

**TÜRKİYE VAKIFLAR BANKASI A.Ş.**  
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ